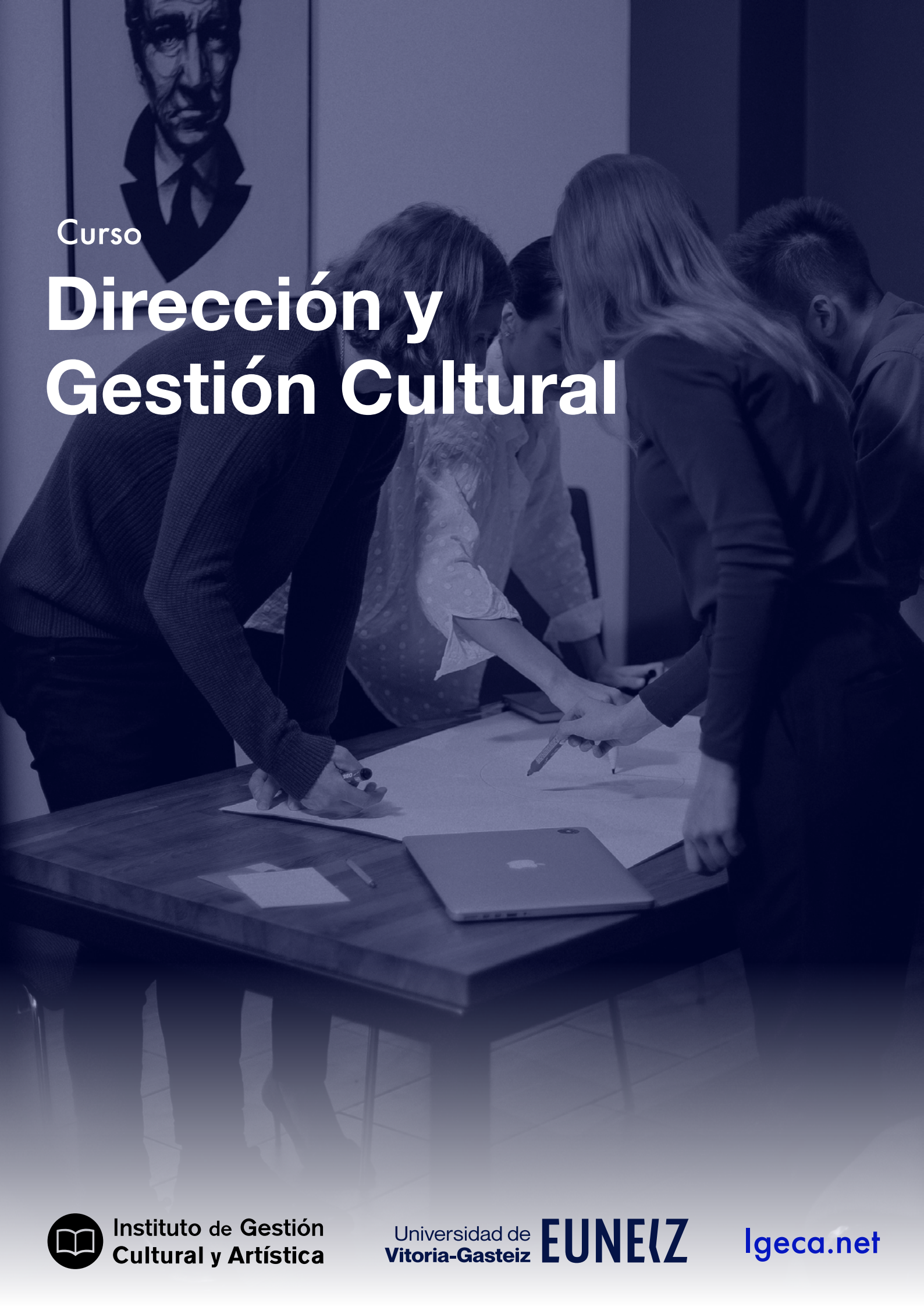




Curso

Dirección y Gestión Cultural



Instituto de Gestión
Cultural y Artística

Universidad de
Vitoria-Gasteiz

EUNEIZ

lgeca.net

Instituto de Gestión Cultural y Artística



Web
lgeca.net



Correo electrónico
info@lgeca.es



Campus virtual
campuslgeca.net



emagister:



Instituto de Gestión
Cultural y Artística

Universidad de
Vitoria-Gasteiz **EUNELZ**

El Instituto de Gestión Cultural y artística

El Instituto de Gestión Cultural y Artística supone una importante apuesta por la **formación en el ámbito de las Industrias Culturales y Creativas**, el principal de nuestros pilares. IGECA permite canalizar de forma efectiva el gran abanico de opciones formativas existentes en el sector cultural.

El Instituto de Gestión Cultural y Artística fomenta y desarrolla la capacitación específica en el ámbito de la gestión cultural, las artes y la creatividad, con un equipo de profesionales y un práctico sistema de formación en permanente evolución, basados en la interactividad y flexibilidad del proceso formativo.

Pretendemos el desarrollo exponencial y la puesta en valor de todas aquellas empresas, instituciones, fundaciones, asociaciones y personas emprendedoras que deseen incorporar nuevos **modelos de desarrollo empresarial en el sector cultural y creativo** a través de una amplia variedad de programas formativos abiertos y basados en el conocimiento, la innovación y la investigación permanente de cada uno de los sectores y perfiles profesionales, aprovechando el enorme potencial de las tecnologías de la información y la comunicación.

Misión

En IGECA desarrollamos programas de capacitación para profesionales del sector de las Industrias Culturales y Creativas para la puesta en marcha, la mejora y la consolidación de proyectos empresariales e institucionales. Damos respuesta a una necesidad en formación específica orientada al sector cultural y creativo.

Visión

IGECA apuesta por el liderazgo en la formación del sector de las Industrias Culturales y Creativas, con un equipo de profesionales docentes y expertos altamente cualificados, lo que nos posiciona como referentes para la formación y capacitación de empresas y profesionales de la creatividad, la cultura y las artes.

Valores

Nuestro principal activo son las personas que forman nuestra organización y sus relaciones, con el fin de conseguir una formación de calidad, capaz de adaptarse a las necesidades específicas de nuestro alumnado, en la que el trabajo en equipo, la excelencia, la responsabilidad, la innovación y el compromiso sean los ingredientes principales de nuestro/vuestro éxito.



A quién va dirigido:

La presente propuesta de formación superior, pretende servir como un punto de apoyo formativo a los y las estudiantes interesados, profesionales y emprendedores del ámbito de la gestión cultural y sus subsectores, tanto en el sector público como en el privado. Desde el Campus Virtual creado a tal efecto y a través de seguimiento individualizado del progreso formativo de cada participante. La acción formativa proporciona una visión teórico-práctica en contacto con las instituciones más prestigiosas del sector en el ámbito nacional e internacional.

Objetivos

- Comprender los procesos culturales y tendencias que se desarrollan en el mundo de la cultura y el arte y los nuevos enfoques de la realidad sociocultural.
- Desarrollar la capacidad de análisis y síntesis, de organización, gestión cultural y planificación y el conocimiento para el diseño de un sistema de información que le ayude a tomar decisiones y a estar en contacto con la realidad de su entorno macroeconómico.
- Desarrollar la habilidad en las relaciones personales, la capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales, la capacidad crítica y autocrítica, el compromiso ético en el trabajo y a la resistencia a trabajar en entornos difíciles.
- Dotar de competencias y habilidades necesarias para ser un profesional plenamente adaptado a las necesidades del mercado laboral en el mundo empresarial y de los negocios vinculados a la cultura, el arte y la creatividad.
- Aprender gestión comercial, para la investigación, planificación, ejecución y control de la estrategia comercial a través del adecuado manejo de los instrumentos del marketing en las organizaciones productivas modernas.
- Formar profesionales para liderar la función comercial, desarrollar proyectos de marketing, proyectos de innovación y de creatividad en el mundo de los negocios, con una formación empresarial sólida.
- Obtener las habilidades básicas en el diseño y elaboración de un proyecto de empresa cultural desde el punto de vista financiero y contable, así como macroeconómico.
- Capacitar para la evaluación de proyectos culturales.

Programa

Título CURSO
DIRECCIÓN Y GESTIÓN CULTURAL

Duración **300 HORAS – 12 CRÉDITOS ECTS**

Modalidad **ONLINE (CAMPUS VIRTUAL DE IGECA)**

Contenidos del curso

Módulo 1	Políticas culturales, gestión e industria.
Módulo 2	El proyecto cultural.
Módulo 3	Aspectos jurídicos y fiscales.
Módulo 4	Áreas de trabajo: de la gestión cultural a la acción.
Módulo 5	Marketing Cultural y desarrollo de audiencias.
Módulo 6	Redes y programación, cooperación cultural.
Módulo 7	Proyecto final.



Metodología

Nuestra metodología participativa, abierta, rigurosa, adaptada a las medidas sugeridas por la Unesco en el ámbito de formación de industrias culturales y creativas, está diseñada para un aprendizaje dinámico y eficaz.



- Mejorando la coordinación entre el mundo formativo y el mundo empresarial.
- Fomentando la actualización de los programas de formación artística y cultural, con la incorporación de nuevas formas de expresión creativa.
- Impulsando la formación continua de profesionales con planes adecuados a la realidad y posibilidades de los distintos actores.
- Propiciando la cooperación y el asociacionismo de profesionales para potenciar espacios de intercambio, conocimiento, instrucción interna y participación colectiva.
- Promocionando espacios de reflexión y de estímulo a la innovación y el conocimiento de otras realidades.

Evaluamos periódicamente los programas generales de apoyo a los recursos humanos y a la formación, para aprovechar sus recursos y adaptarlos a las necesidades de los alumnos.



Matrícula

No existen requisitos previos para realizar los cursos de IGECA. Cualquier persona interesada en la temática puede matricularse en uno de nuestros cursos con convocatoria abierta.

Para formalizar la matrícula solamente es necesario enviar copia escaneada del documento de identidad del estudiante, junto a comprobante de pago, a info@igeca.es, o mediante el formulario de contacto/matriculación de la web igeca.net

Tras el envío de la documentación, IGECA se encargará de confirmar que la matrícula ha quedado formalizada.

Pasos para formalizar la matrícula

1 – Comprueba la próxima convocatoria

En la página de Inicio de la Web de IGECA, puedes ver los cursos con convocatoria abierta, y acceder a la página de cada curso, en la que se indican las fechas de desarrollo.

2 – Pago del importe de matrícula

En la página del curso, además de los detalles de la formación, encontrarás los datos para el pago de la matrícula. Puedes hacer el pago de la matrícula mediante transferencia bancaria, PayPal, tarjeta de crédito o débito.

3 – Envía la documentación

Enviar comprobante de pago, junto a copia escaneada del documento de identidad de la persona que tomará el curso, a info@igeca.es, o mediante el formulario de contacto/matriculación que se encuentra en la web igeca.net.

Tras esto, desde IGECA nos encargaremos de confirmar que la matrícula ha quedado formalizada y facilitar al alumno/a los detalles del inicio del curso.



Instituto de Gestión Cultural y Artística



emagister:



Instituto de Gestión
Cultural y Artística

Universidad de
Vitoria-Gasteiz

EUNEIZ