

Curso

Marketing Cultural, Comunicación Digital y Social Media



Instituto de Gestión
Cultural y Artística

Universidad de
Vitoria-Gasteiz

EUNEIZ

lgeca.net

Instituto de Gestión Cultural y Artística



Web
igeca.net



Correo electrónico
info@igeca.es



Campus virtual
campusigeca.net



emagister:



Instituto de Gestión
Cultural y Artística

Universidad de
Vitoria-Gasteiz **EUNELZ**

El Instituto de Gestión Cultural y artística

El Instituto de Gestión Cultural y Artística supone una importante apuesta por la **formación en el ámbito de las Industrias Culturales y Creativas**, el principal de nuestros pilares. IGECA permite canalizar de forma efectiva el gran abanico de opciones formativas existentes en el sector cultural.

El Instituto de Gestión Cultural y Artística fomenta y desarrolla la capacitación específica en el ámbito de la gestión cultural, las artes y la creatividad, con un equipo de profesionales y un práctico sistema de formación en permanente evolución, basados en la interactividad y flexibilidad del proceso formativo.

Pretendemos el desarrollo exponencial y la puesta en valor de todas aquellas empresas, instituciones, fundaciones, asociaciones y personas emprendedoras que deseen incorporar nuevos **modelos de desarrollo empresarial en el sector cultural y creativo** a través de una amplia variedad de programas formativos abiertos y basados en el conocimiento, la innovación y la investigación permanente de cada uno de los sectores y perfiles profesionales, aprovechando el enorme potencial de las tecnologías de la información y la comunicación.

Misión

En IGECA desarrollamos programas de capacitación para profesionales del sector de las Industrias Culturales y Creativas para la puesta en marcha, la mejora y la consolidación de proyectos empresariales e institucionales. Damos respuesta a una necesidad en formación específica orientada al sector cultural y creativo.

Visión

IGECA apuesta por el liderazgo en la formación del sector de las Industrias Culturales y Creativas, con un equipo de profesionales docentes y expertos altamente cualificados, lo que nos posiciona como referentes para la formación y capacitación de empresas y profesionales de la creatividad, la cultura y las artes.

Valores

Nuestro principal activo son las personas que forman nuestra organización y sus relaciones, con el fin de conseguir una formación de calidad, capaz de adaptarse a las necesidades específicas de nuestro alumnado, en la que el trabajo en equipo, la excelencia, la responsabilidad, la innovación y el compromiso sean los ingredientes principales de nuestro/vuestro éxito.



Marketing Cultural, Comunicación Digital y Social Media

Diploma emitido por
EUNEIZ Universidad

Universidad de
Vitoria-Gasteiz **EUNEIZ**

A quién va dirigido:

Esta propuesta formativa está dirigida a estudiantes (con titulación universitaria o no), profesionales y emprendedores que deseen recibir formación específica en el campo del marketing cultural con una especial atención al uso de las nuevas tecnologías y medios sociales.

Objetivos

- Analizar las particularidades del marketing en la industria cultural y creativa.
- Entender las posibilidades de Internet como herramienta del marketing en la empresa cultural y creativa.
- Descubrir las nuevas tecnologías que han revolucionado el marketing online y cómo se utilizan en las industrias culturales y creativas.
- Aprender a integrar los medios digitales en las estrategias de marketing y comunicación de las empresas.



Instituto de Gestión
Cultural y Artística

Universidad de
Vitoria-Gasteiz **EUNEIZ**

Programa

Título CURSO

**MARKETING CULTURAL,
COMUNICACIÓN DIGITAL
Y SOCIAL MEDIA**

Duración **50 HORAS – 2 CRÉDITOS ECTS**

Modalidad **ONLINE (CAMPUS VIRTUAL DE IGECA)**

Contenidos del curso

Filosofía y principios del marketing cultural.

Herramientas de medición clave:

estimación de la demanda y previsión, diseño de CRM e investigación de mercados.

Marketing para la cultura y las artes: concepto, objetivos y públicos específicos.

E-marketing y nuevas tendencias en comunicación en el ámbito creativo.

Software abierto y propiedad intelectual:

producción, difusión y consumo de productos culturales y comunicativos en el entorno digital.

El comportamiento del consumidor y su fidelización en entornos virtuales.

Metodología para el lanzamiento de nuevos productos en medios digitales.

Diseño de fijación de precios.

Instrumentos de localización óptima de puntos de venta. Innovación tecnológica.

Publicidad, venta personal, relaciones públicas y nuevos entornos en técnicas de promoción de venta.

Diseño del plan de marketing online para las industrias culturales y creativas. La figura del social media manager.



Instituto de Gestión
Cultural y Artística

Universidad de
Vitoria-Gasteiz **EUNEIZ**

Metodología

Nuestra metodología participativa, abierta, rigurosa, adaptada a las medidas sugeridas por la Unesco en el ámbito de formación de industrias culturales y creativas, está diseñada para un aprendizaje dinámico y eficaz.



- Mejorando la coordinación entre el mundo formativo y el mundo empresarial.
- Fomentando la actualización de los programas de formación artística y cultural, con la incorporación de nuevas formas de expresión creativa.
- Impulsando la formación continua de profesionales con planes adecuados a la realidad y posibilidades de los distintos actores.
- Propiciando la cooperación y el asociacionismo de profesionales para potenciar espacios de intercambio, conocimiento, instrucción interna y participación colectiva.
- Promocionando espacios de reflexión y de estímulo a la innovación y el conocimiento de otras realidades.

Evaluamos periódicamente los programas generales de apoyo a los recursos humanos y a la formación, para aprovechar sus recursos y adaptarlos a las necesidades de los alumnos.



Matrícula

No existen requisitos previos para realizar los cursos de IGECA. Cualquier persona interesada en la temática puede matricularse en uno de nuestros cursos con convocatoria abierta.

Para formalizar la matrícula solamente es necesario enviar copia escaneada del documento de identidad del estudiante, junto a comprobante de pago, a info@igeca.es, o mediante el formulario de contacto/matrícula de la web igeca.net

Tras el envío de la documentación, IGECA se encargará de confirmar que la matrícula ha quedado formalizada.

Pasos para formalizar la matrícula

1 – Comprueba la próxima convocatoria

En la página de Inicio de la Web de IGECA, puedes ver los cursos con convocatoria abierta, y acceder a la página de cada curso, en la que se indican las fechas de desarrollo.

2 – Pago del importe de matrícula

En la página del curso, además de los detalles de la formación, encontrarás los datos para el pago de la matrícula. Puedes hacer el pago de la matrícula mediante transferencia bancaria, PayPal, tarjeta de crédito o débito.

3 – Envía la documentación

Enviar comprobante de pago, junto a copia escaneada del documento de identidad de la persona que tomará el curso, a info@igeca.es, o mediante el formulario de contacto/matrícula que se encuentra en la web igeca.net.

Tras esto, desde IGECA nos encargaremos de confirmar que la matrícula ha quedado formalizada y facilitar al alumno/a los detalles del inicio del curso.



Instituto de Gestión Cultural y Artística



emagister:



Instituto de Gestión
Cultural y Artística

Universidad de
Vitoria-Gasteiz

EUNEIZ